



Beleidsplan

3 juni 2020

Stichting Aimable
Puccinistraat 13
3122 HH SCHIEDAM
06 – 81 03 12 74
stichtingaimable@gmail.com
www.stichting-aimable.nl

Voorwoord

Mijn naam is Jeff Riedewald.

Met het oprichten van deze stichting geef ik blijk van het jarenlange verlangen om op grotere schaal ondersteuning te kunnen bieden aan onder meer kwetsbare groepen in onze samenleving. In het verleden heb ik vaker privé-acties ondernomen om mensen in nood te helpen, het spreekt voor zich dat ik maar een klein groepje hiermee kon bereiken. Maar de blijdschap die ik in de ogen zag van de mensen heeft mij altijd heel veel energie gegeven, en daar doe ik het voor. Mijn grote inspiratiebron is mijn oma Aimable geweest, zij heeft mij geleerd dat je niet veel hoeft te hebben om te kunnen delen. Ik weet dat zij trots op mij is dat ik haar werk en gedachtes kan voortzetten. Mijn dank naar haar is in deze zeer groot voor al hetgeen aan immateriële waarden die zij mij heeft nagelaten!



Oma Aimable

Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam	: Stichting Aimable
Organisatie type	: Stichting
Opgericht	: 20 maart 2020
KvK nummer	: 77678958
RISN	: 861093896
Banknummer (IBAN)	: NL 85 INGB 0009 3511 33
Postadres	: Puccinistraat 13, 3122 HH Schiedam
Telefoonnummer	: 06-81 03 12 74
E-mailadres	: stichtingaimable@gmail.com
Website	: www.stichting-aimable.nl

Bestuur

Naam	: Riedewald, Jeffrey Edward
Geboortedatum en -plaats	: 2 november 1974 te Paramaribo
Titel	: Voorzitter
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd

Naam	: Seymonson, Shirley Patricia
Geboortedatum en -plaats	: 9 maart 1970 te Paramaribo
Titel	: Penningmeester
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd

Naam	: Reijme, Purdey Natalie
Geboortedatum en -plaats	: 17 juni 1977 te Rotterdam
Titel	: Secretaris
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd

Missie, visie & strategie (of ambitie)

Onze missie

Een warme middag in Paramaribo, mijn grootmoeder Aimable is druk in de weer een maaltijd te bereiden voor haar 6 kleinkinderen, 2 neefjes en een paar kinderen van de buurt. Zij deed haar best dat een ieder iets te eten kreeg. Ieder van ons keek uit naar de maaltijd. Ondertussen kwam er een buurvrouw langs om wat suiker te vragen...kortom een schets van de dagelijkse taferelen die zich afspeelde in het huis van mijn oma. We woonden in een volksbuurt waar het huis van mijn oma bijna dienst deed als een buurtcentrum. Mijn oma had voor iedereen een luisterend oor. Zij had het niet breed, maar met haar lage AOV en inkomsten van mijn moeder en hetgeen wat zij uit haar moestuin oogstte, probeerde zij zoveel als mogelijk anderen bij te staan onder het motto 'leef en laat leven'.

Aimable zette zich in voor anderen. Het leven van mijn oma als inspiratiebron is de grondslag geweest voor het oprichten van deze stichting. Wij willen er zijn voor een ander en een goed voorbeeld geven, zodat anderen kunnen meevolgen om een verschil te maken in het leven van elkaar.

Onze visie

Als stichting zetten wij ons in voor het welzijn van een ieder. Wij hebben gekozen voor een breder doelgroep. En omdat wij ervan overtuigd zijn dat jongeren en ouderen niet los van elkaar staan, willen wij deze groepen elkaar laten ontmoeten om zich vervolgens met elkaar te verbinden. Enerzijds zijn er veel ouderen die hulpbehoevend en eenzaam zijn. Er zijn ook heel veel die niet mee gaan met de hedendaagse technologie. De kinderen en jongeren kunnen op een laagdrempelige manier hierop inspelen. Anderzijds zijn er veel jongeren die nood hebben aan een groep waar ze bij kunnen horen en op deze manier willen wij vooral de jongeren stimuleren om te kiezen voor een groep waar ze iets van kunnen leren om sterker te staan in de maatschappij.

Onze strategie

Wij als stichting willen ons eerst focussen op de stad Schiedam en omstreken. Al geruime tijd zijn wij bezig mensen warm te maken voor onze initiatief. Een vaste ruimte is voor ons dus heel belangrijk zodat wij mensen kunnen opvangen, om die reden hebben wij een aanvraag ingediend bij de gemeente om dit te kunnen realiseren. Daarnaast houden wij ons bezig aan te kloppen bij instanties voor ondersteuning van ons project.

Korte termijn ambitie

Het eerste jaar willen wij alvast de onderstaande activiteiten aanbieden:

- Kookevenementen organiseren voor ouderen door jongeren;
- Computer-, GSM-, en social media cursussen voor ouderen door jongeren;
- Uitstapjes organiseren voor jong en oud;
- Festijnen organiseren voor kinderen met sport en spel;
- Jongeren en kinderen stimuleren op het gebied van onderwijs;
- Jongeren ondersteunen in het proces van briefwisseling met instanties die zij nodig hebben;

Doelstellingen

Doelstellingen

Wij willen een omgeving creëren waar kinderen, jongeren en ouderen elkaar ontmoeten en zich met elkaar verbinden. Wij willen activiteiten organiseren en het doneren van (tweedehands) goederen aan minderbedeelden, zowel nationaal als internationaal. Daarbij willen wij (multi)cultureel (ritueel) erfgoed op het gebied van (uitvaart)zorg stimuleren en in stand houden.

Maatschappelijk vraagstuk

Het vraagstuk waar wij ons op baseren is “Op welke manier kan er een omgeving gecreëerd worden waar kinderen, jongeren en ouderen elkaar kunnen ontmoeten? Zich met elkaar verbinden, en zich op hun eigen manier inzetten voor elkaar”.

Wij leven in een drukke maatschappij waarbij er vaak weinig tijd overblijft voor gezinnen om hun bejaarde familieleden te bezoeken, en waar kinderen en jongeren vaak hun tijd besteden aan social media, wat op zich niet slecht is, maar er ontstaat een grotere kloof tussen jong en oud waardoor ze zich minder kunnen inleven in elkaars leefwereld.

Doel initiatief

Kinderen, jongeren en ouderen elkaar laten ontmoeten en verbinden door activiteiten te organiseren. Maar ook steun te bieden aan de minder draagkrachtigen in de vorm kleding, schoeisel en overige producten.

Bereiken doel

De doelen willen wij bereiken door:

- het (landelijk) verzamelen van (tweedehands) spullen;
- het organiseren van (culturele) evenementen, activiteiten en/of bijeenkomsten;
- het bieden van informatie over de activiteiten van de stichting, onder andere door gebruikmaking van de verschillende beschikbare vormen van media;
- samen te werken met diverse relevante organisaties en instellingen.

Doelgroep(en) & betrokkenheid doelgroep(en)

Beschrijving doelgroep(en)

Onze doelgroepen zijn ouderen die eenzaam zijn. Kinderen en jongeren die nood hebben aan een plek om hun vrije tijd nuttig te besteden.

Betrokkenheid doelgroep(en)

Wij willen een samenwerking creëren tussen de verschillende doelgroepen door ze met en voor elkaar te laten zijn.

Het werven van gelden en/of goederen

Stichting Aimable wil (gebruikte) goederen inzamelen. Het geld willen wij werven door sponsoring, donaties, giften, subsidies en het bijdragen van activiteiten. De contacten met donateurs en andere organisaties en/of samenwerkingspartners willen wij goed en effectief onderhouden. Daarbij willen wij door middel van 'mond-op-mond' reclame, social media en multimedia nieuwe donateurs en andere relaties werven.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is puur afhankelijk van donaties van anderen.

ANBI-status

Bij toekenning van de ANBI-status door de Belastingdienst aan Stichting Aimable dan houdt dit in dat de stichting geregistreerd staat als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Door de status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruik maken van fiscale voordelen. Die erkenning is belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Op de website van de Belastingdienst is er een overzicht van instellingen en/of stichtingen die erkend zijn als ANBI.

Als Stichting Aimable door de Belastingdienst aangewezen wordt als een Algemeen Nut Beogende Instelling, dan kan er gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen of schenkingen die de stichting gebruikt voor algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateurs en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.

Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.

Om aangewezen te worden als ANBI moet Stichting Aimable voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Stichting Aimable zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is een 90%-eis.
- Stichting Aimable heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- Stichting Aimable en de mensen die rechtstreeks bij de stichting betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van Stichting Aimable mogen niet over het vermogen van de stichting beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- Stichting Aimable mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor werk van de stichting. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- Stichting Aimable heeft een actueel beleidsplan.
- Stichting Aimable heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van Stichting Aimable wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- Stichting Aimable voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- Stichting Aimable publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.



**Puccinistraat 13
3122 HH SCHIEDAM
06 – 81 03 12 74
stichtingaimable@gmail.com
www.stichting-aimable.nl**

